Universidad Continental | Escuela de Posgrado



Maestría en

Business Analytics

Adquiere conocimientos de **soluciones analíticas con aplicabilidad** para las organizaciones y que les **generen valor**.



Jaime Aguirre Guarderas
Director del Área de Innovación Digital de la EPG de la Universidad Continental

¿Por qué elegir la **EPG Continental**?

Nuestros campus

están diseñados para **contribuir al trabajo académico** e **impulsar iniciativas emprendedoras**.

















+120 000

estudiantes de maestrías, diplomados, programas de especialización, diplomas y cursos.

+300

ediciones de **maestrías desarrolladas, a nivel nacional**, para los sectores público y privado.

+1900

ediciones de **programas de especialización**.

9

áreas de conocimiento: Gestión Pública, Gestión Empresarial, Salud, Psicología, Educación, Derecho, Gestión Humana, Innovación Digital e Ingeniería.



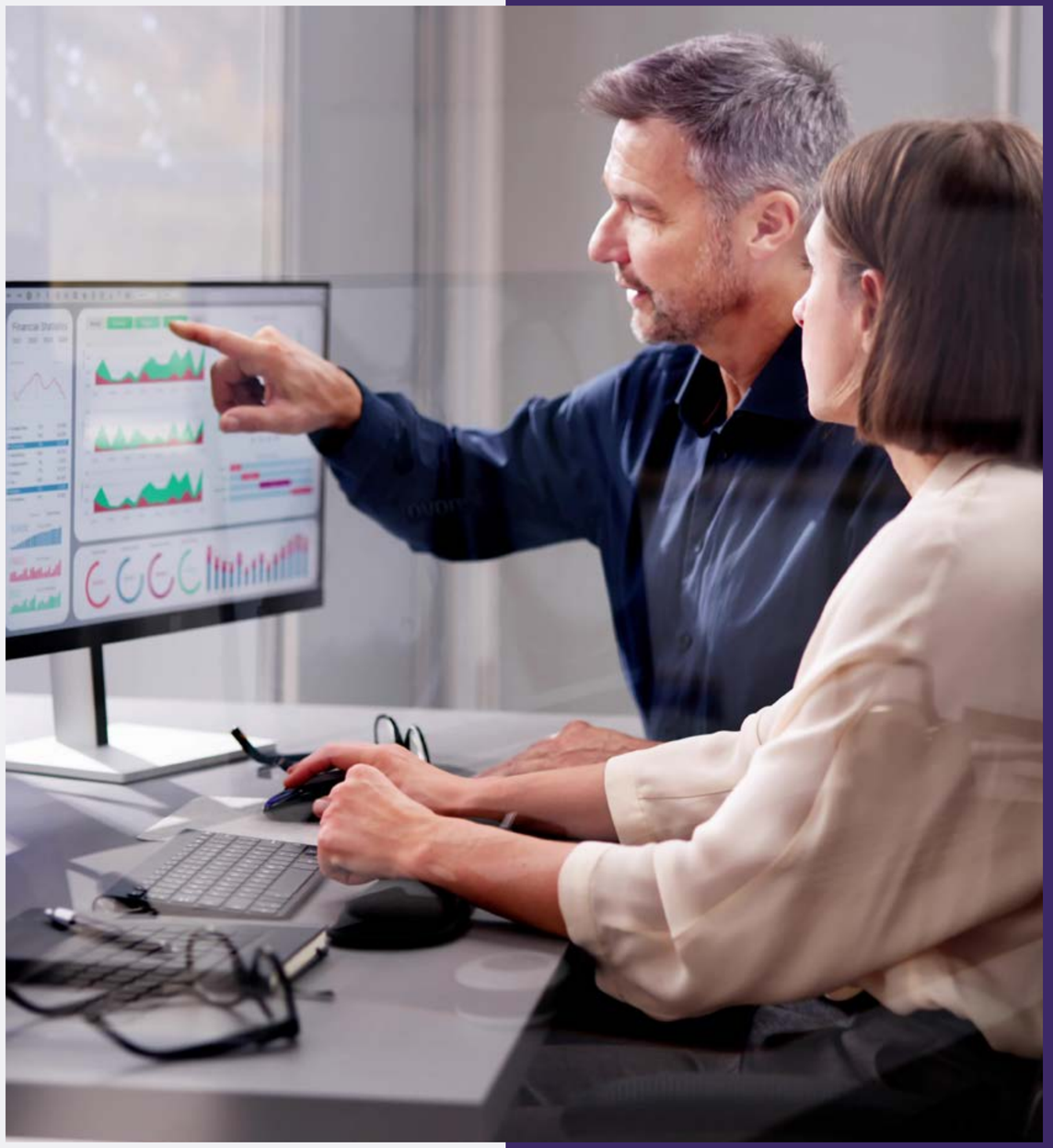
Acerca de la maestría

En un entorno global cada vez más impulsado por la digitalización y la automatización, las empresas invierten en tecnologías de análisis de datos y buscan talento altamente capacitado para aprovechar estas herramientas y, de esta manera, interpretar grandes volúmenes de información para impulsar la eficiencia, la competitividad y la sostenibilidad de los negocios. En este contexto, la **Maestría en Business Analytics** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental surge como una propuesta académica innovadora, orientada a la formación de profesionales con las habilidades analíticas y estratégicas necesarias para convertir datos en conocimiento accionable y generar valor en sus organizaciones.

El estudiante será capaz de extraer información valiosa a partir de datos mediante la aplicación de metodologías analíticas avanzadas y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo, así como de traducir estos hallazgos en narrativas de negocio impactantes y mensajes claros dirigidos a audiencias empresariales. Podrá identificar riesgos y oportunidades en diversos escenarios de negocio e implementar estrategias avanzadas de business intelligence que faciliten una toma de decisiones basada en información actualizada y confiable, a nivel directivo y estratégico. Además, desarrollará capacidades de investigación que contribuyan al avance del conocimiento en el campo del business analytics y su aplicación en entornos empresariales dinámicos.

Dirigida a

- Profesionales con formación en ingeniería, matemáticas, estadística, economía, administración u otras disciplinas afines, con experiencia comprobada en el manejo de datos orientado a la toma de decisiones.
- Directivos, gerentes y consultores que deseen fortalecer sus competencias en análisis de datos para la optimización de estrategias de negocio y la innovación organizacional.
- Funcionarios públicos y tomadores de decisiones en el ámbito gubernamental que requieran aplicar herramientas analíticas para mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión pública.
- Profesionales interesados en desarrollar investigaciones aplicadas en business analytics, orientadas a la generación de conocimiento en el campo de la ciencia de datos y su impacto en la economía digital.



¿Qué nos hace **tu mejor opción**?

Formación de líderes integrales en business analytics

Desarrollo de habilidades analíticas y estratégicas para diseñar e implementar soluciones basadas en análisis de datos que optimicen procesos, generen valor e impulsen el crecimiento y la competitividad organizacional.

Certificaciones progresivas

Durante el desarrollo de la maestría el estudiante podrá obtener, además del grado de maestro, tres (3) certificaciones adicionales a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.

Excelencia docente

Especialistas nacionales e internacionales con amplia experiencia académica y destacada trayectoria profesional en analítica de datos, IA y soluciones empresariales en diversos sectores.

Metodología activa y participativa

Que promueve el trabajo colaborativo y la interacción entre los participantes, con asesoramiento permanente durante el desarrollo de la maestría.

¿Qué nos hace **tu mejor opción**?

Modalidad a distancia

Formación académica del más alto nivel que le permitirá, al participante, estudiar la maestría con clases virtuales en vivo y desde cualquier parte del Perú y del mundo.

Ecosistema digital para el aprendizaje

Recursos y herramientas tecnológicas de vanguardia utilizadas en las mejores universidades del mundo, con acceso a la biblioteca y al aula virtual.

Nuestro **plan de estudios**

La maestría se divide en **4 ciclos académicos**:

CICLO I

Introducción a la analítica de datos

- Fundamentos y ciclo de vida de la analítica de datos: importancia, tipos de análisis, recolección y preparación de datos, limpieza y transformación, mejores prácticas.
- Interpretación y aplicación estratégica de resultados: análisis descriptivo, visualización de datos, conversión de datos en decisiones accionables.

Fundamentos de negocios para la analítica de datos

- Principios básicos y áreas funcionales de la gestión empresarial: estructura organizativa, modelos de negocio, procesos internos, contabilidad y finanzas, marketing, operaciones.
- Rol de la analítica de datos en los negocios: aplicaciones en las áreas funcionales, mejora de la eficiencia, apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

Fundamentos de visualización de datos para negocios

- Principios y diseño de visualización de datos: tipos de gráficos, claridad y precisión en la representación de datos, selección de visualizaciones, creación de dashboards efectivos.
- Visualización como herramienta estratégica: interpretación de visualizaciones, uso de dashboards en la toma de decisiones empresariales.

Modelamiento de datos para soluciones empresariales

- Fundamentos y diseño de modelamiento de datos: bases de datos relacionales, introducción a SQL, creación de esquemas relacionales, normalización de datos, tablas y relaciones con SQL.
- Optimización y aplicación empresarial: casos de negocio, alineación de modelos de datos con objetivos estratégicos.

Fundamentos de estadística para negocios

- Fundamentos y análisis estadístico empresarial: tipos de datos, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, correlación, conceptos básicos de regresión.
- Aplicación de la estadística en negocios: tendencias y patrones, interpretación de resultados estadísticos, uso en decisiones empresariales.

Nuestro **plan de estudios**

La maestría se divide en **4 ciclos académicos**:

CICLO II

Gobernanza de datos y soluciones analíticas empresariales

- Fundamentos de la gobernanza de datos: calidad, seguridad y privacidad de la información, políticas de datos orientadas al negocio y a la toma de decisiones.
- Soluciones analíticas y toma de decisiones: extracción de insights, estudios de caso sobre innovación y decisiones estratégicas.

Bases de datos y gestión de la información

- Manipulación de datos con SQL: consultas SQL básicas y avanzadas, de joins, funciones de agregación para análisis de datos, gestión de vistas para análisis empresarial, procedimientos almacenados y funciones para optimizar procesos de datos.
- Interpretación y aplicación estratégica de resultados: análisis descriptivo, visualización de datos, conversión de datos en decisiones accionables.

Programación para analítica de datos

- Fundamentos y manipulación de datos en Python: estructuras de datos, control de flujo, funciones, bibliotecas, limpieza y transformación de datos, automatización de tareas con scripts.
- Conexión y visualización de datos: integración con bases de datos mediante bibliotecas como SQLAlchemy, análisis avanzado con Python, visualización de datos con Matplotlib y Seaborn.

Storytelling y comunicación de datos para negocios

- Fundamentos y técnicas de storytelling con datos: comunicación de datos, visualizaciones efectivas, estructuración de historias con datos, transformación de datos complejos en mensajes claros, técnicas narrativas para audiencias empresariales.
- Aplicación práctica en decisiones empresariales: creación de presentaciones impactantes, estudios de caso, comunicación de insights.

Herramientas para automatización y limpieza de datos

- Fundamentos de automatización y limpieza de datos: conceptos básicos de automatización, importancia de la calidad de datos, introducción a herramientas en la nube.
- Creación de flujos de trabajo automatizados: diseño de pipelines para recolección de datos, transformación automatizada, integración con servicios en la nube.

Nuestro **plan de estudios**

La maestría se divide en **4 ciclos académicos**:

CICLO III

Data warehousing para negocios

- Fundamentos del data warehousing: conceptos básicos de almacenes de datos, importancia en el análisis empresarial, principios de arquitectura de data warehousing.
- Proceso ETL y gestión de datos: diseño e implementación del proceso ETL, integración de fuentes de datos diversas, aseguramiento de la calidad y relevancia de la información.
- Optimización y aplicación empresarial: centralización de datos para análisis avanzado, soporte a decisiones estratégicas del negocio.

Elaboración del proyecto de tesis

- Definiciones fundamentales de investigación.
- Planteamiento del problema de investigación.
- Marco teórico e hipótesis de investigación.
- Marco metodológico de investigación y aspectos administrativos.

Modelos predictivos para negocios

- Fundamentos de modelos predictivos: introducción a la analítica predictiva, regresión y clasificación, uso de datos históricos en negocios.
- Construcción y validación de modelos: técnicas de regresión, métodos de clasificación, evaluación y validación de modelos predictivos.
- Aplicación en decisiones empresariales: predicción de tendencias y comportamientos, optimización de procesos comerciales.

Toma de decisiones y estrategia de negocios para analítica de datos

- Fundamentos de la analítica estratégica: rol en la toma de decisiones, datos como activo competitivo, técnicas analíticas avanzadas.
- Modelos y metodologías para decisiones empresariales: modelos predictivos y prescriptivos, evaluación de impacto en áreas funcionales.
- Aplicación práctica y estrategia organizacional: implementación de soluciones analíticas, alineación con estrategias comerciales.

Seminario de tesis I

- Revisión del planteamiento del problema de investigación.
- Revisión del marco teórico e hipótesis de investigación.
- Revisión del marco metodológico de investigación.
- Elaboración de instrumentos de recolección de datos.

Nuestro **plan de estudios**

La maestría se divide en **4 ciclos académicos**:

CICLO IV

Técnicas avanzadas de Excel para negocios

- Análisis avanzado de datos en Excel: funciones avanzadas para segmentación de datos, estructuras de datos complejas con tablas dinámicas, técnicas de filtrado y ordenamiento condicional.
- Técnicas de optimización analítica en Excel: análisis de sensibilidad mediante tablas de datos.

Desarrollo rápido de aplicaciones con NoCode y LowCode

- Fundamentos de NoCode y LowCode con Power Apps: características y capacidades de Power Apps, conceptos básicos de desarrollo ágil.
- Personalización avanzada y conectividad en Power Apps: conectores personalizados para integrar herramientas externas, diseño responsivo avanzado, lógica condicional en flujos de trabajo sin código.

Aplicaciones empresariales de inteligencia artificial

- Introducción a la inteligencia artificial en negocios: conceptos básicos de IA, ejemplos iniciales de su uso en empresas, importancia.
- Herramientas y procesos para implementar LLM: plataformas de IA con soporte para LLM (Azure OpenAI, Google Vertex AI), recolección y preprocesamiento de datos textuales para entrenar o ajustar LLMs, evaluación de rendimiento y fine-tuning de modelos de lenguaje.
- Implementación de modelos de IA en entornos empresariales: integración de un modelo de IA preexistente con sistemas empresariales (ERP o CRM), configuración de flujos de datos en tiempo real para alimentar el modelo, monitoreo y mantenimiento del modelo.

Seminario de tesis II

- Validación de instrumentos de recolección de datos.
- Recolección de datos de investigación.
- Análisis de resultados de investigación.
- Discusión de resultados de investigación.

Seminario de tesis III

- Conclusiones y recomendaciones de investigación.
- Páginas preliminares de investigación.
- Revisión del informe de investigación.
- Sustentación previa del informe de investigación.

Grado académico

Luego de aprobar todos los cursos y de la sustentación de tu tesis, recibirás el **grado de maestro en Business Analytics** a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.

Certificaciones progresivas:

- Programa de Especialización en Análisis y Visualización de Datos Empresariales (10 créditos y 160 h)
- Programa de Especialización en Gestión y Optimización de Datos Empresariales (10 créditos y 160 h)
- Diplomado en Analítica y Estrategia de Negocios (29 créditos y 464 h)

Más información

Duración: 832 horas académicas.

Modalidad: a distancia.



Liderazgo en educación a distancia

Somos la **primera universidad en el Perú que ha obtenido 5 estrellas en la categoría "Aprendizaje en línea"** del prestigioso QS Stars Rating, uno de los sistemas de certificación internacional de centros de estudios superiores más importantes del mundo.

QS STARS RATING SYSTEM
Online Learning

Excelencia **docente**



John Alexander Ardila Evan

Experto en data science, optimización de procesos, gerencia de proyectos y excelencia operacional. 14 años de experiencia en Colombia, Canadá, Ecuador y Chile. Magíster en Ingeniería Industrial por la Universidad de los Andes, Colombia. Coach ontológico y empresarial. Ingeniero industrial.



José Miguel Pazos Loayza

Gerente de distribución y operaciones logísticas de Sodimac y Maestro Perú. Consultor en retail management y docente en programas de educación ejecutiva. 30 años de experiencia en multinacionales del sector retail. MBA por la USIL. Licenciado en Administración.



Erik Maldonado Ascanio

Especialista en análisis de datos y sistemas de información. Asesor de tesis en la Universidad Internacional de Valencia, España. Doctor en Dirección de Empresas por la UV, España. Magíster en Ingeniería Industrial por la Universidad del Norte, Colombia. Ingeniero industrial.



Alan Ferrándiz Langley

Cofundador de Core Analitica, empresa de tecnología basada en Florida, EE. UU. Experto en ciencia de datos e IA. MBA con mención en Business Intelligence y Big Data por la URJC, España. M. Sc. en Gestión de Ingeniería por la USF, EE. UU. MCSE en Data Management and Analytics.

* Programación de docentes por asignatura sujeta a variación según disponibilidad, asegurando el nivel equivalente del especialista.

Excelencia **docente**



Walter Silva Sotillo

Profesor de la Universidad del Sur de la Florida, EE. UU. Consultor experto en data analytics, bases de datos y modelos de optimización. Ph. D. en Ingeniería Industrial por la USF. M. Sc. en Matemática Aplicada a la Toma de Decisiones por la Univ. de Orleans, Francia. Ingeniero industrial.



Geanfranco Palomino Apolinario

Head of Data Science & Analytics de Yanbal. Miembro activo de Club CDO Spain & Latam. Líder de IA, data y analytics con más de 8 años de experiencia en el mundo corporativo. Maestro en Data Management & Innovación Tecnológica por la UB, España. Ingeniero estadístico.



Keyla Dolores Méndez

Data architect del Banco de Crédito del Perú. Microsoft MVP en Data Platform. Ha liderado proyectos de analítica, arquitectura de datos y transformación digital en empresas de diversos sectores. Maestría en Big Data y Analytics por la UPC de España y EAE. Ingeniera de sistemas y computación.



Ítalo Hidalgo Castillo

Consultor en analítica de datos de Core Analitica. Amplia experiencia profesional en sectores como retail, healthcare, seguros y consultoría. Fue Sales Operations Manager de Tranzact. MBA por la PUCP. Máster en Business Analytics por Hult International Business School, EE. UU. Ingeniero industrial.

* Programación de docentes por asignatura sujeta a variación según disponibilidad, asegurando el nivel equivalente del especialista.

Excelencia **docente**



Darío Velásquez Colchado

Líder de proyectos de BI en Grupo Gloria. Más de 15 años de experiencia en business intelligence (BI), big data, data analytics y transformación digital, gestionando e implementando soluciones analíticas en empresas multinacionales y locales. MBA por la PUCP. Ingeniero informático y de sistemas.



Kevin Rafael Palomino Pacheco

Investigador en machine learning de Core Analitica. Especialista en algoritmos de optimización y creación de modelos de IA. Instructor de Continental Florida University (CFU). Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad del Norte, Colombia. Ingeniero industrial y matemático.



Brian Koo Librian

CEO y partner de Kaits Consulting. 20 años de experiencia en soluciones tecnológicas empresariales. Fue director de operaciones de ACELERA y jefe del Centro de Soluciones de Belcorp. Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP. Ingeniero de sistemas.



Charles Caillaux Caillaux

Director comercial de Business Analytics. Consultor con más de 25 años de experiencia colaborando con firmas como Ezentis, BellSouth, ZTE, Telstra, Telefónica, Equifax, etc. MBA con especialización en Negocios Globales por Melbourne Business School, Australia. Ingeniero electrónico.

* Programación de docentes por asignatura sujeta a variación según disponibilidad, asegurando el nivel equivalente del especialista.

Perfil de estudiantes UC: **Innovación Digital**



Regiones con **más participación a lo largo del Perú**: **Lima, Junín, Arequipa, Cusco y La Libertad.**

Por cargos:
Líderes en sus organizaciones o que aspiran a ocupar jefaturas.

Liderazgo
32 %
(gerentes, jefes)

Otros
68 %
(analistas, asistentes)

Por sectores:
Profesionales de la **empresa privada** y la **administración pública**.

Público
27 %

Privado
73 %

Por género:
Contribuimos al desarrollo y fortalecimiento de la **mujer ejecutiva**.

Mujeres
34 %

Hombres
66 %

Enseñanza de **calidad**



1.ª universidad en Latinoamérica en acreditar su diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad por ANECA de España, reconocimiento internacional que garantiza la educación del más alto nivel en todas nuestras carreras.



1.ª universidad peruana en obtener cinco estrellas en la categoría "Aprendizaje en línea" del QS Stars Rating System 2020. En el 2022 **mantenemos nuestro liderazgo** en la misma categoría, logrando también la máxima calificación en Empleabilidad e Inclusión.



3.ª universidad privada del país en el indicador de Investigación de acuerdo con el Scimago Institutions Ranking 2022, que incluye a prestigiosas instituciones gubernamentales y de educación superior relacionadas con la investigación.



Somos una **universidad licenciada por SUNEDU**, reconocimiento que beneficia a más de 24 mil estudiantes de Huancayo, Arequipa, Cusco y Lima; y garantiza la calidad académica en nuestros 40 programas educativos de pregrado y posgrado.

UC

Complementa tu educación

¿**Te perdiste alguno de nuestros webinars** o quieres verlos de nuevo?

Ponemos a tu disposición, de forma gratuita, nuestro **repositorio de webinars** realizados:

Accede al repositorio

¡Sigue **mejorando profesionalmente** en todo momento!

Suscríbete a nuestro blog y mantente al tanto de lo último en gestión pública y privada:

Visita nuestro blog











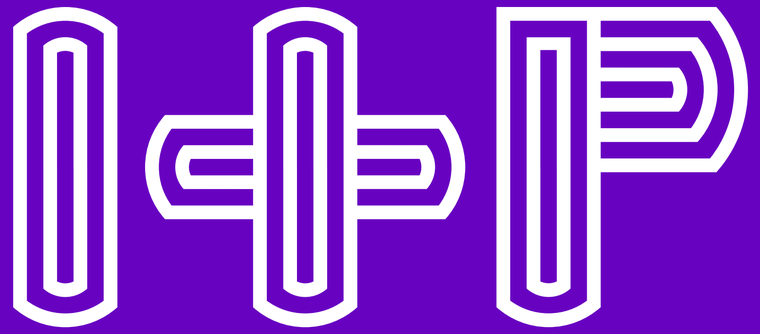
Universidad Continental

Visita nuestro sitio web:

posgrado.ucontinental.edu.pe

Y síguenos en nuestras redes sociales:

UC



IMPACTO POSITIVO