

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, CUSTOMER EXPERIENCE Y NEUROMARKETING ESTRATÉGICO			ADMINISTRACIÓN Y MARKETING			
Ciclo EPG (Maestría)	Créditos	Denominación de la asignatura	Ciclo UC (Pregrado)	Créditos	Denominación de la asignatura	Tipo de convalidación
I	2	Psicología del consumidor	VI	4	Comportamiento del consumidor	Asignatura producto académico
II	2	Marketing estratégico	X	5	Plan estratégico de marketing	Asignatura producto académico
II	2	Branding y neuromarketing	VII	4	Estrategia de producto y marca	Asignatura producto académico