

MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL			ADMINISTRACIÓN Y MARKETING			
Ciclo EPG (Maestría)	Créditos	Denominación de la asignatura	Ciclo UC (Pregrado)	Créditos	Denominación de la asignatura	Tipo de convalidación
I	3	Introducción marketing digital	X	3	Marketing digital	Asignatura producto académico
I	3	Inteligencia y análisis de datos	X	3	Simulación de negocios	Asignatura producto académico
I	2	Gestión de marca y posicionamiento digital	VIII	5	Comunicación integral de marketing	Asignatura producto académico
I	3	Innovación y gestión del capital intelectual	VIII	4	Formulación y evaluación de proyectos	Asignatura producto académico